



A LA ATENCIÓN DE D. ALBERTO ROJO BLAS, ALCALDE DEL AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

D. Jorge Rendas Gabriel, portavoz del grupo político Aike – A Guadalajara hay que quererla-, respecto de la situación actual en que nos encontramos por las consecuencias del virus COVID-19, a día de hoy, y con el objetivo de aportar más ideas, soluciones y propuestas para y por la ciudadanía, como continuación las ya enviadas anteriormente e incluso a las comentadas verbalmente con el Alcalde.

Adjuntamos continuación del listado de medidas y sugerencias propuestas para su estudio y consideración:

DE CARÁCTER GENERAL Y A MEDIO PLAZO:

Insistimos en la planificación y organización de la realización de pruebas y test de confirmación de la enfermedad lo antes posible, en base a las buenas experiencias que se están manifestando en otros países con el fin de facilitar el diagnóstico lo antes posible y poder evaluar la toma de medidas en función de sus resultados. Rogamos se comience a hacer acopio de dichas pruebas con el fin de poder realizarlas de manera coordinada y garantizar que su número sea el suficiente en el calendario enfermedad a la ciudadanía. Como ya dijimos, desde Aike, proponemos empezar por los trabajadores y funcionarios municipales, con el fin de coordinar una plan de acción que prevea la incorporación paulatina del personal a sus puestos de trabajo, y conforme a los protocolos establecidos para ello, o los que se puedan crear a nivel local en base a los criterios de los expertos en la materia. Igualmente insistimos en también proponer que también se colabore con las empresas domiciliadas en nuestra ciudad para ofrecer esta posibilidad sin coste para ellas, siendo el Ayuntamiento quien tutele y digitalice la información que se pueda recabar de los centros de trabajo en el municipio de Guadalajara. Y finalmene, también recordamos nuestra propuesta de que se puedan hacer pruebas voluntarias las vecinas y vecinas que lo precisen, con el fin de aumentar la información sobre la salud de la ciudadanía en general, creando un registro específico para evitar duplicidades y controlar su trazabilidad, instalando para ello los medios necesarios a las puertas de centros públicos, centros comerciales y/o de abastecimiento de alimentación y productos de primera necesidad, mercadillos que se puedan celebrar, e incluso en los horarios de entrada y salida a los colegios.

Desde Aike creemos que la formación a los trabajadores es fundamental, debiendo realizar acciones específicas en dicho sentido en función del puesto de trabajo para los trabajadores del Ayuntamiento antes de su reincorporación y centradas en las medidas a adoptar para evitar la propagación del virus COVID-19, así como en el conocimiento veraz de las maneras de transmisión del virus, de cómo utilizar los medios de protección en cuanto a su colocación y retirada, de cómo gestionar el residuo que producen los equipos ya utilizados, de cómo tratar a los usuarios en caso de atención directa, etc. Estas acciones formativas e informativas deberán realizarse ya sea de forma online o presencial como condición previa a la reincorporación a los puestos de trabajo en los edificios municipales.

Las acciones formativas indicadas en el párrafo anterior, no sólo reforzarán la seguridad de los edificios municipales frente a la pandemia, sino que también suponen una mitigación del miedo que sufren muchas personas por las posibles consecuencias de la enfermedad, por lo que la correcta formación en este sentido les hará sentirse más receptivos y seguros en su reincorporación paulatina. Habrá de disponerse también, de los medios pertinentes por parte del personal profesional del Ayuntamiento en cuanto al apoyo psicológico que pueda ser necesario.

También consideramos una prioridad por su eficacia en algunos países la difusión de la posibilidad de suministro de mascarillas y guantes desde el ayto para trabajadores de actividades esenciales a través de un teléfono de contacto específico para ello. Incluso proponemos la tutela y creación por parte del Ayto .de una red de puntos de venta y suministro a precios justos de mascarillas para la población que lo desee, controlando igualmente sus reservas y garantizando que no falten suministros en ningún momento.

Se propone también al respecto de la utilización de mascarillas de protección que, desde el Ayuntamiento, se distribuyan mascarillas por parte de agentes de la autoridad, y a lo largo de toda la semana, concentrando el reparto en los puntos de transporte público más utilizados: red de autobuses urbanos, estación de autobuses para trayectos interurbanos, estación de tren y AVE y taxistas. Se sugiere que el reparto se haga por turnos, a primera hora en los desplazamientos de ida al trabajo (de 7:00 a 9:00) y en los desplazamientos de regreso a casa (13:30 a 15:30). También se propone la posibilidad de que se puedan repartir máscaras de protección en el Ayuntamiento y en el CMI, también por los agentes que custodian dichos edificios, y en el mismo horario, con el fin de que los trabajadores que no usen transporte público y acudan al centro o Aguas Vivas puedan abastecerse de ellas

En cuanto a la planificación del regreso o vuelta a la normalidad, parece que según los datos que llegan de otros países, ésta debe ser paulatina, por lo que propone que se trabaje ya en la organización de la reapertura de los edificios municipales. Hay que profundizar en el objetivo de evitar al máximo las aglomeraciones, estableciendo limitaciones o reducciones de aforo, tomando medidas de protección colectiva para los trabajadores y usuarios, etc. Para ello, debe elaborarse una guía básica en este sentido, analizando las diferentes peculiaridades de cada edificio y actividad que se haya programado: salas de espera y admisión a edificios, teatros, salones de actos, vestuarios, piscinas, polideportivos, etc.

En cuanto a la planificación a medio plazo, se ruega empiecen a trabajar desde el Patronato de Cultura en la elaboración de una programación cultural básicamente local, organizando actividades y actuaciones subvencionadas hasta completar el aforo permitido en su momento, con el fin de apoyar al mundo de la cultura: compañías de teatro, bandas de música, compañías de danza, orquestas, coros y demás profesionales de la cultura en nuestra ciudad y provincia. Igualmente se promoverán exposiciones de artistas locales en todas las áreas y disciplinas en los edificios municipales.

En la medida en que se vayan desarrollando los acontecimientos, y sean menores las restricciones de confinamiento, se solicita se estudie, y en su caso, se proponga a instancias superiores, la posibilidad de que en algún momento se pueda permitir que los más pequeños puedan salir a dar pequeños paseos sin aglomeraciones con uno de sus progenitores, aun cuando el motivo también pueda ser el uso de algún parque como lugar de recreo infantil, y siempre con las medidas de protección oportunas y respetando el distanciamiento social, con el fin de que puedan ejercitarse tanto física como emocionalmente para mitigar, en la medida de lo posible, las consecuencias de tantos días de confinamiento en casa sin salir.

Por último, creemos también que es fundamental aprender de este camino que estamos recorriendo todas las vecinas y vecinos juntos, que debemos promover iniciativas positivas y que generen tan buena acogida como buenos sentimientos, por lo que proponemos que se documente al máximo posible todas las acciones e iniciativas que se desarrollen con el fin de dejar documentada tanto su aceptación, como las posibles mejoras que pudieran haberse percibido o se hayan transmitidos por las vecinas y vecinos de Guadalajara, siendo receptivos al máximo para poder actuar y modificar alguna acción en caso de ser necesario.

PROPUESTAS PUNTUALES Y SECTORIALES:

Recién nacidos:

Una de las medidas que nos parece que hay que tomar con premura es la dotación de test rápidos al departamento de maternidad que se ha trasladado a la Clínica La Antigua. Es esencial que desde el Ayto se asuma el coste de la realización de estas pruebas a parturientas y acompañantes para que se puedan llevar a cabo los alumbramientos de los nuevos miembros de la comunidad arriacense en buenas condiciones. No debemos vulnerar los derechos de la parturienta ni de la persona acompañante a no ser que sea estrictamente necesario o por prescripción facultativa. Tampoco debemos dejar que recién dadas a luz estén dos días solas en la habitación. Hemos de proteger a nuestra vecinas y vecinos en uno de los momentos de mayor vulnerabilidad del ser humano.

Infancia, adolescencia y juventud:

En nuestras anteriores propuestas incidíamos en la conveniencia que 2021 fuera denominado como AÑO para la INFANCIA en Guadalajara, tras los últimos acontecimientos y datos que se han ido publicando, proponemos desde Aike que se denomina AÑO por una INFANCIA SANA, CIUDADES SIN HUMO en Guadalajara. En agradecimiento a su comportamiento espectacular durante la crisis y con objeto de legarles una ciudad más limpia, para que en unas décadas estos futuros adultos y adultas no necesiten llevar mascarillas por la contaminación. Proponemos la organización de actividades de diferente índole en barrios y pedanías, y a través de los centros escolares que se quieran adherir. Estas acciones irían encaminadas a lograr el objetivo citado planificando el Ayuntamiento las medidas que estime oportunas, como por ejemplo, la creación de un programa denominado CON BICI AL COLE (promovido por la coordinadora ConBici), que pretende fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte, especialmente en el trayecto de casa a la escuela, entre los alumnos y alumnas de educación primaria (ya existe en 37 centros escolares de España). También pretende la implicación de las entidades locales en la creación de caminos escolares eficientes o en la solución de los problemas que dificultan llegar a los colegios en bicicleta de forma autónoma y segura.

Desde Aike creemos que, cuando se produzca la vuelta al Cole, hay que ayudar a los más pequeños a que disfruten del exterior después de tantos días confinados, para mitigar en la medida de lo posible, sus consecuencias o secuelas. Proponemos que el Ayto planifique y coordine un Proyecto de Puertas Abiertas en este sentido para que todos las Escuelas Infantiles, Colegios e Institutos puedan realizar visitas a diario a todos los monumentos de la ciudad, al zoo municipal, a las instalaciones deportivas y culturales de los Patronatos realizando actividades de dinamización para ellos, a la finca de Castillejos ofreciendo talleres educativos agroecológicos, etc. En definitiva, se solicita poner a disposición todos y cada uno de los equipamientos de que dispone la ciudad para que nuestra infancia, adolescencia y juventud, que han respetado tan plenamente el confinamiento, se vean recompensadas para poder salir y relacionarse con su entorno, sus gestes y su ciudad. Se podrían buscar colaboradores locales que participen en la dinamización de estas visitas ya sea desde el voluntariado o de manera remunerada (guías turísticos, profesionales de la cultura y la palabra, deportistas de élite, clubs deportivos, divulgadores medioambientales, expertos en historia, arquitectura, arqueología, etc).

En relación con el párrafo anterior, se propone la realización, por ejemplo, del proyecto LOS ÁRBOLES DE TU ENTORNO, que aglutinaría actividades enfocadas a conocer la vegetación urbana y su fauna, en coordinación con colectivos naturalistas y ecologistas, así como profesionales Medioambientales que pudieran participar, siendo ellos quienes explicaran a los jóvenes y a los más pequeñas, junto a sus profesores, la variedad ambiental existente en la ciudad y su entorno más inmediato, con sus numerosos parques y jardines, descubriendo sus árboles, arbustos, e incluso sus flores, así como la rica fauna que habita también en muchos de ellos: aves, insectos, pequeños roedores, etc.

Se propone la organización de varias charlas informativas online para padres y madres, junto con sus hijas e hijos, sobre videojuegos concretos (por ejemplo, de competiciones deportivas o de estrategia, etc). Posteriormente se celebrarían competiciones con acceso gratuito para los interesados de manera online. Con esta propuesta no sólo se entretiene a adolescentes y jóvenes en estos momentos tan especiales, sino que también los padres pueden conocer el sector del videojuego de manera más directa y experimentada. Se contactará con empresas del sector de Guadalajara para su organización y planificación de manera profesional.

Mayores:

La gente más joven tiene acceso a todo tipo de entrenamientos online: yoga, pilates, tren inferior, core, etc. Hay disponibilidad de gran variedad de especialidades porque todas las personas que trabajan como monitores deportivos están difundiendo sesiones adaptadas de gran calidad. Sin embargo, la mayoría de la gente más mayor no tienen acceso a internet ni ordenador, y son quienes más necesitan moverse cada día por salud y mantenimiento de su sistema inmunitario, con el fin de reducir las consecuencias del sedentarismo. Por ello proponemos que el Ayto produzca espacios de tv en las cadenas locales (e incluso se proponga a nivel regional) con gimnasia de mantenimiento dirigida a los más mayores. Dirigidos por fisioterapeutas, médicos y/o preparadores físicos especializados en dicha franja de edad, y que estén adaptados para poder realizarse con lo que hay normalmente en una casa (no serviría de nada proponerles ejercicios con herramientas de las que no suelen disponer). Quizá con 7 sesiones, una por día de la semana, repetidas semanalmente, pueda ser suficiente.

Asistencia social:

Creemos interesante valorar la posibilidad de crear y difundir un nuevo servicio de limpieza doméstica para personas necesitadas o más mayores con movilidad reducida. No sólo se atendería a las personas que lo necesitan en sus viviendas, sino que también se beneficiaría a esas trabajadoras y trabajadores del hogar que tan mal lo están pasando estos días sin poder trabajar. Se propone formar una bolsa de interesadas e interesados en prestar estos servicios, que a su vez deberán ser previamente formados en cuanto a las medidas especiales a adoptar en cuanto a la contención de la propagación del virus, y que también serían coordinados y remunerados desde el Ayto, prestando el servicio a demanda en los domicilios que lo soliciten y cuyos demandantes cumplan los requisitos establecidos.

Investigación y desarrollo:

Instar a la Universidad de Alcalá (UAH) y el centro asociado de la UNED en Guadalajara a la creación de un programa específico de becas, proyectos de investigación y cátedras sobre el COVID-19 y otras pandemias. El Ayto aportaría fondos económicos para ellos y divulgaría la medida para que se unieran empresas, colectivos, asociaciones, el CEEI, el Parque Científico y Tecnológico de Guadalajara, colectivos y benefactores particulares.

Consumo local de producto de proximidad y temporada:

Promover la difusión gratuita de videos sobre el pequeño comercio y establecimientos de restauración y ocio en las pantallas de los autobuses urbanos, conteniendo el *story telling* de esas pequeñas empresas, con el fin de promover y ayudar al comercio de proximidad y emprendedores locales. Para ello se podrá contar con la ayuda del CEEI y del Parque Científico y Tecnológico de Guadalajara. Esta medida puede tomarse inicialmente con los comercios que actualmente están abiertos, pero se propone que continúe como ayuda y estímulo a la compra en el pequeño comercio a lo largo de todo 2020, así como para incentivar también la promoción de los establecimientos de hostelería y ocio de la ciudad. Esta información también se emitiría a través de nuevos canales creados al efecto en perfiles de redes sociales bajo la marca también creada por el Ayuntamiento para esta difusión.

Proponemos también respecto al Turismo, la creación de un Servicio de Atención al Emprendedor (autónomos y pequeño comercio/empresa) en el que se ofrezca un listado de preguntas frecuentes para la resolución de dudas e información de las medidas adoptadas por el Ayto. Ofrecer también la posibilidad de aclarar o ampliar información en un número de teléfono.

Transporte urbano:

Se sugiere la posibilidad de que se establezca la gratuidad del transporte urbano para el personal sanitario y voluntarios mientras dure la crisis por el COVID-19. Esta posibilidad se ofrecería simplemente mostrando al conductor del autobús cualquier documento que acredite su pertenencia al personal sanitario o asociación de voluntariado, manteniendo siempre las medidas de seguridad. Se propone que esta medida se ofrezca a sanitarios tanto de la gestión hospitalaria pública como privada, trabajadores de Hospitales y Centros Médicos, profesionales de la Farmacia, etc.

Prorrogar o ampliar el tiempo de validez de las tarjetas ciudadanas Xguada para el uso del transporte urbano, compensando los días en función de la fecha de fin de validez de la misma, etc. Para ello se tendrá en cuenta la fecha e la entrada en vigor del estado de alarma, así como los decretos que se hayan ordenado en referencia a dicha cuestión.

Se sugiere la ordenación de medidas especiales a los taxistas de Guadalajara, encaminadas a cumplir con lo establecido en el decreto de establecimiento del estado de alarma y resto de instrucciones y decretos posteriores en cuanto al uso del asiento de copiloto, reducción del número de taxis, limpieza del interior de los mismos, desinfección de manos tras cada servicio, recomendaciones de priorización del uso de la tarjeta de crédito, uso de mascarillas y guantes, medidas de distanciamiento en las paradas para los usuarios, etc.

Gestión de residuos urbanos en el hogar:

Proponemos la elaboración y divulgación de variada documentación en diferentes formatos (para medios audiovisuales, cuñas publicitarias, para medios escritos, para webs y redes sociales...) sobre el manejo domiciliario de los residuos en las viviendas, utilizando como referencia las recomendaciones sobre la gestión de residuos domésticos procedentes de hogares con personas aisladas/en cuarentena por COVID - 19 trasladado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y según lo aconsejado por el Ministerio de Sanidad.

Estas directrices harán especial cuidado en la gestión de los residuos domésticos en hogares con positivos o cuarentena por COVID-19, promoviendo su difusión y divulgación.

Portal de información de incidencias y emergencias:

Se propone crear una herramienta de información que se gestione desde el Ayuntamiento para ofrecer información puntual acerca de movilidad y emergencias. Esta información que deberá publicarse en la web municipal y en redes sociales cuando sufra variaciones, contendrá las incidencias previstas en cuanto al tráfico y movilidad en el municipio por razón de emergencias, como en la situación actual, pero también servirá, una vez superada la crisis sanitaria, para informar a la ciudadanía sobre cortes de tráfico por averías, por procesiones, por competiciones deportivas, por cortes de calle por obras, etc.

Limpieza viaria:

Se aconseja reforzar y aumentar la limpieza del acerado y zonas públicas en las inmediaciones y proximidades de centros comerciales, supermercados y pequeños comercios de alimentación. Se recomienda establecer un protocolo de desinfección que pueda ser utilizado para el tratamiento de focos de infección en futuras ocasiones.

Dinamización cultural y deportiva:

Promover la celebración de un Encuentro Express para Artistas de Guadalajara ONLINE, planificando seminarios de formación especializados por disciplinas, tutorías privadas que sean dirigidas por artistas locales sobre aspectos de cualquier índole: artística, técnica, comunicativa, administrativa y de gestión, etc, difundir diferentes MasterClass ofrecidas por artistas locales tanto para público amateur y estudiantes, como para profesionales, así como charlas y mesas redondas sobre las diferentes disciplinas dirigidas a los profesionales y otras para el público en general. Para este evento se contará con artistas locales para su organización, impartición, desarrollo y atención. Estos eventos serán retransmitidos a través de la web del Ayuntamiento y redes sociales.

Utilización de espacios del Patronato de Cultura para ofrecer recursos virtuales gratuitos en streaming, como lecturas de poemas, performances, lecturas de relatos, monólogos, lecturas de cuentos, danza contemporánea, actuaciones musicales de artistas... muestras artísticas en definitiva que se puedan retransmitir en formato audiovisual. Serían ofrecidos tanto por profesionales como por clubs de lectura, asociaciones y colectivos, trabajadores de la biblioteca municipal José Antonio Suárez de Puga... con el fin de retransmitirlas para el público en general como medida de entretenimiento y divulgación cultural. Se establecerán diferentes horarios, contratando a profesionales locales para que intervengan en algunas horas concretas, con el fin de fidelizar públicos y contenidos. Esta actividad será tutelada por los técnicos del Patronato, facilitando el Ayuntamiento los medios audiovisuales y de difusión necesarios, y siempre se realizarán cumpliendo las normas del decreto de alarman en cuanto al mínimo número de participantes en su caso, medidas de distanciamiento social, etc. Se propone la posibilidad de utilizar espacios reducidos por economía, como la Sala Tragaluz, Teatro Moderno o el Salón de Actos del CMI.

Creación de las Bases de diversos Concursos por especialidades, con el fin de que las vecinas/os puedan participar, dentro de los ámbitos de: la pintura, el relato, la fotografía, la escultura, la poesía, la música, el arte escénico, etc. En algunas áreas se establecerían categorías por edad, así como premios para profesionales o amateur.

En relación con el párrafo anterior, y de manera paralela, para jóvenes y adolescentes se propone la creación de Concursos de conocimiento cultural de la ciudad, mediante preguntas y retos que se realizarían desde las redes sociales durante días, consiguiendo puntuaciones en función de los baremos que se establezcan en las correspondientes bases (gymkana virtual sobre Guadalajara y su historia)

Proponemos que desde el Patronato Deportivo Municipal se ofrezcan rutinas de entrenamiento y ejercicio físico para las vecinas y vecinos de la ciudad. Estas acciones deportivas virtuales podrán también ser realizadas por los centros deportivos o empresas concertadas. Se difundirán tablas de ejercicio a través de las redes sociales y de la propia web del Patronato. Se ofrecerán herramientas gratuitas para que cualquier persona pueda acceder, y se establecerá una programación por edades y niveles según las indicaciones de los técnicos deportivos (cardio, tonificación, mantenimiento, zumba, aeróbico...). Esta medida está relacionada con la especificada en el apartado para mayores, por lo que se gestionará su difusión también a través de las televisiones locales de las sesiones organizadas para los más adultos, por tener más limitaciones de acceso a redes sociales y webs.

Desde Aike creemos que el deporte no sólo es competitivo, sino que principalmente es salud, y es por ello que también apostamos por un modelo de ciudad más saludable, con acciones concretas que apuesten por la implementación paulatina y organizada de políticas verdes y sostenibles, tomando partida desde ya mismo frente a las consecuencias del cambio climático, por ello proponemos: la difusión de campañas de información sobre el uso de la bicicleta y M.V.P., la peatonalización paulatina del Casco, así como el fomento y apoyo del uso de vehículos menos contaminantes en el transporte público.

Imagen de ciudad, identidad. Turismo:

Se propone comenzar lo antes posible con la elaboración de un plan estratégico de promoción turística para que se pueda ir implementando una vez levantado el estado de alarma. Ese plan se realizaría por técnicos y especialistas enfocado a aquellos mercados o nichos de turistas que más visitan la ciudad, una vez analizados los datos e informes que reflejan estas cuestiones. Se definirán acciones concretas dirigidas a obtener impacto en revistas especializadas, medios audiovisuales, redes sociales, etc. En este plan también se tendrá en cuenta las fechas principales de eventos de la ciudad, para promocionarlos y ayudar en la dinamización de la actividad turística.

Impulso y refuerzo de las redes sociales y el contenido online desde los servicios de Turismo del Ayuntamiento, ofreciendo un mayor número de recursos multimedia que estén basado en la profundización de la identidad de la ciudad, su historia, sus monumentos, sus servicios, sus plazas, sus fiestas, sus tradiciones, su artesanía, su gastronomía, y sus parajes. Se trata no sólo de dar a conocer los principales atractivos de la ciudad y sus gentes, sino de crear contenidos audiovisuales como postales telemáticas, desarrollos multimedia que permitan visualizar fotografías de 360 grados de espacios de la ciudad, aprovechando a crear estos recursos ahora que la afluencia de personas en las calle es menor. Habilitar canal de youtube, flickr, etc

También proponemos que se desarrollen herramientas de entretenimiento para todas las edades desde el departamento de Turismo del Ayuntamiento, como por ejemplo: para los más pequeños juegos audiovisuales e interactivos con imágenes y audioguías, para los más mayores entretenimientos con imágenes de archivo y refuerzo de historia de la ciudad, etc.

Se insiste en aprovechar el momento de que el espacio público de la ciudad está más vacío y sin ruido para grabar videos promocionales que puedan ser utilizados por el personal de Turismo a lo largo del año, así como generar publicaciones online sobre la historia y el patrimonio de la ciudad, con ayuda de estos mismos videos o tutoriales.

Se generarán los vínculos y cauces necesarios para que el personal del Archivo Javier Barbadillo colabore en la creación de los contenidos referidos en los párrafos anteriores, así mismo se implantarán los medios audiovisuales necesarios para que desde dicho Archivo se puedan promover visitas virtuales temáticas, creando incluso contenidos audiovisuales para su difusión a través de redes sociales, creando sus propios perfiles y su canal de youtube.

Desde el archivo se impulsará la creación de un banco de imágenes que pueda ser abastecido, además de por los documentos, videos o archivos audiovisuales que promueva el Ayuntamiento en estos días, por las imágenes cotidianas que quieran enviar las vecinas y vecinos durante el confinamiento a la cuenta mail que se creará para tal efecto (definir los requisitos que deberán tener en cuanto a su formato y calidad, fecha de toma, etc). Se trata de dotar al Archivo de una variada documentación que sirva de testimonio para las futuras generaciones de la situación acontecida por la pandemia del COVID-19

En coordinación con el Archivo Javier Barbadillo se publicará y difundirá la documentación del fondo documental y bibliográfico que estimen sus técnicos y que ya se encuentre en disposición de poder hacerlo (por ejemplo, carteles de Ferias, Carnaval o Semana Santa, documentación histórica más representativa, cartografía urbanística, legados más representativos...), con el fin de dotar de mayor contenido de entretenimiento a las vecinas y vecinos de Guadalajara, a la vez que impulsar y dar a conocer en mayor medida el propio Archivo de la ciudad. Estos contenidos también podrán ser creados en función de las edades y públicos para los que se generen.

Medidas fiscales y de estímulo a la economía:

Proponemos que se refuercen los departamentos implicados en la tramitación de facturas, así como en sus pagos correspondientes, con el fin de garantizar un compromiso desde el Ayuntamiento de pagar de manera eficiente y rápida a proveedores de suministros y servicios, inyectando de esta manera recursos económicos en el tejido empresarial de Guadalajara.

Proponemos que se refuercen los departamentos de urbanismo, obras y licencias, y además se incentive a que continúen desarrollando las tramitaciones de índole urbanístico con la mayor diligencia y rapidez posible, con el fin de incentivar la actividad económica y productiva de la ciudad en cuanto finalice el decreto de alarma. Para ello, se seguirán comunicando a los interesados los requisitos técnicos que fueran necesario subsanar, facilitando su diligencia y ejecución, por lo que se solicita que no se suspendan los plazos para su resolución (aptdo. 3º de la disp. Adic. 3ª del RD 463/2020), pues la paralización de estos trámites puede ocasionar graves perjuicios a los interesados. Se trata de resolver y notificar a los interesados los expedientes abiertos, dejando constancia de la suspensión de plazos. Los trámites referidos principalmente son: licencias de obras, actividad, ocupación; proyectos de urbanización y documentación de planeamiento; contrataciones de obras en trámite y proyectos del Ayuntamiento; liquidaciones de impuestos, pagos a proveedores, etc.

Se propone en colaboración con el CEEI e incluso el Parque Científico y Tecnológico de Guadalajara, se desarrollen actividades de Networking Online para asesoramiento gratuito de emprendedores. Se trata de ofrecer la posibilidad de intercambiar experiencias profesionales en formato online, así como contribuir al apoyo a los nuevos emprendedores mediante tutorizaciones con las que puedan llegar a desarrollar las herramientas que necesiten para el inicio de su nueva actividad: de comunicación, de ventas, de coaching, de marketig, de índole fiscal, de recursos humanos, en materia jurídica, etc. A través de esta iniciativa, se ofrecerán cursos de gratuitos online sobre La empresa en las redes sociales, La creación de una marca: branding; gestión de correo electrónico y gestión de atención al cliente, ofimática, contabilidad para autónomos, gestión de impuestos y personal, etc.

Se propone que se inicien los trámites pertinentes para que se proceda a la devolución de las cuotas que hayan de pagar los emprendedores que se encuentren ubicados en el CEEI y no hayan podido desarrollar su actividad por motivo de la crisis sanitaria, durante el tiempo que así lo estipule el decreto de estado de alarma.

Bonificación a los puestos del mercadillo en la próxima cuota de la parte proporcional que haya supuesto la paralización de su actividad por motivo del decreto de alarma por la crisis del COVID-19.

Se recuerda el compromiso adquirido de licitación de los 4 puestos que aún faltan por ocuparse en el espacio de acceso al Mercado de Abastos, con el fin de aumentar las posibilidades de emprendimiento en la Casco, además de favorecer el crecimiento del propio Mercado, generando nuevas sinergias entre sus comerciantes y el vecindario, que se verá reforzado en cuanto a la oferta de productos perecederos.

En relación con el punto anterior, y con el fin de generar nuevos puestos de trabajo tras la crisis sanitaria, volvemos a proponer al equipo de gobierno la posibilidad de que la planta 0 del Mercado de Abastos, actualmente vacía, se destine a un pequeño supermercado de producto no perecedero y que cumple requisitos de producto de comarca, de proximidad y local, implementando valores saludables como los criterios ecológicos en los productos que se ofrezcan. Creemos que un buen ejemplo sería una entidad como la APAG.

En relación con la promoción e incentivación del empleo, también proponemos incentivar la creación de una bolsa de orientación laboral para facilitar la reactivación de la economía ayudando a personas en situación de desempleo en la búsqueda de trabajos con ayuda de las nuevas tecnologías y técnicas existentes, reforzando también a sus integrantes mediante formación y tutorización profesional. Esta bolsa deberá organizarse en función de las edades y de las situaciones especiales de cada candidato.

Se propone el aplazamiento de las liquidaciones resultantes por plusvalía durante el periodo del estado de alarma. También se sugiere que se estudie, junto con los técnicos municipales, la posibilidad de ofrecer facilidades al pago de dicho impuesto tras el levantamiento del estado de alarma, como por ejemplo fraccionamientos.

Respecto del remanente del 2019, se propone que sea utilizado para financiar cuantas medidas se tomen frente a la crisis sanitarias, como por ejemplo, ayudas sociales, ayudas al empleo, ayudas a los autónomos y al emprendimiento, y resto de ayudas de índole económica que pueda adoptarse para la reactivación de la economía local y el pequeño comercio.

Igualmente que en los puntos anteriores, proponemos que conjuntamente con el CEEI e incluso el Parque Científico y Tecnológico de Guadalajara se creen contenidos y recursos audiovisuales de titularidad municipal que puedan servir para la formación y el entretenimiento mientras dure la crisis sanitaria, realizando talleres, tutoriales formativos, entrevistas, músicas, contenido cultural que se utilice desde el Patronato de Cultura, videojuegos, documentales de la ciudad. Estos recursos serán utilizados desde las distintas concejalías y utilizando las redes sociales y webs municipales de turno. Se incentivará la participación ciudadana para la creación de estos contenidos.

Por último, y en aras de favorecer la reactivación de la economía local, se propone la creación de una Oficina del Inversor Exterior con el fin de atender a las empresas que buscan implantarse en la zona, así como también busca en el extranjero posibles empresas que puedan venir a desarrollar su actividad en la ciudad de Guadalajara. Para ello se redactará un plan de acción en el que se determinarán cuáles son las ventajas y oportunidades que se pueden ofrecer a los inversores en distintas áreas: logística, innovación tecnológica, extensión de zonas verdes, universidad, actividad industrial, desarrollos urbanísticos en el Casco, actividades agropecuarias, etc. Se habrá de dotar a dicha oficina de los medios necesarios: personal, datos económicos, registros demográficos, posibilidad de socios locales, información de ventajas sociales y de contratación de personal, etc.

Y por todo lo expuesto,

A ESTA ALCALDÍA SOLICITO, tenga por presentado este escrito, lo admita y en virtud de lo expuesto sean estudiadas, valoradas y analizadas sus consideraciones, junto con las ya presentadas o transmitidas verbalmente, por el bien de nuestra ciudad, poniéndonos a disposición del actual equipo de gobierno para cuantas gestiones y tareas pudiera ser necesario reforzar, así como para aclarar las dudas que puedan surgir acerca de las propuestas remitidas en estos días. No obstante, seguiremos transmitiendo propuestas e ideas como lo hemos venido haciendo, insistiendo en que desde Aike, ofrecemos el trabajo desinteresado de nuestros colaboradores, socios y simpatizantes por el bien de la ciudad y porque A Guadalajara hay que quererla.

Fdo: Jorge Riendas Gabriel
Portavoz de AIKE
– A Guadalajara hay que quererla -